

Relazione del Consiglio di Amministrazione anni 2009/2011



OBIETTIVI 2009

Miglioramento servizi ai soci

Formazione

Realizzazione nuovo sito web

Partecipazione a fiere nazionali ed estere ed eventi in collaborazione con Consorzi Turistici, Provincia e APT

- Bit, **Milano**;
- Vinitaly, **Verona**;
- Presentazione del territorio per APT, ENIT **Parigi**;
- Foire des Metiers, **Valreas**, (comune gemellato con Montignoso);
- Guebwiller, Foire aux vins, Alsazia (ospiti d'onore rappresentanti Italia);
- Bad Kissingen, **Germania** (comune gemellato con Massa);
- Workshop **Londra** presso Richmond Golf Club per operatori turistici e giornalisti esteri organizzato da Costa di Toscana in collaborazione con le APT delle Province costiere;
- 5 eventi presso Centro Commerciale **Montebello (PV)** in collaborazione con la Strada del Vino locale dal titolo *Oroscopo divino, Pane e salame, cade miele sul Pizzocorno, brasade' e sangue di Giuda, la disfida dell'agnolotto*;
- VINISOLE, **Olbia** (PIMEX);
- Presentazione vini e lardo progetto Natural Stone Vision, aprile, **Milano**;
- Gemellaggio con A.I.S. Versilia, **Pietrasanta**;
- Presentazione vini e prodotti per FISAR, **Livorno**;
- Presenza a **Empoli**, evento "Bianco dell'Empolese";
- Presentazione vini e prodotti a Villa Guerrazzi, **Cecina** (con gli auspici della Provincia di Livorno);
- Presentazione vini e menù del territorio presso Centro per la cultura del vino I Lecci, **Montespertoli**;

Ideazione e
partecipazione a
manifestazioni ed
eventi sul territorio
provinciale

- Tirreno CT, Carrara Fiere;
- Tour.it, Carrara Fiere;
- 8 eventi presso Centro commerciale Mare Monti di Massa per presentare vini e prodotti tipici gennaio/settembre;
- Correnti del mare, Strade del vino, serata enogastronomica, Cinquale;
- "Alternativa" per Provincia di Massa-Carrara, Settore Pari Opportunita', Pontremoli;
- "Suoni dal tempo" per Comunita' Montana della Lunigiana, 4 fine settimana;
- Olea Lunae, Terrarossa;
- Presentazione vini e prodotti tipici presso eventi Lunatica sul territorio provinciale;
- Triangolo del gusto, Massa;
- Festa dell'agnello di Zeri;
- Brindisi per il decennale dell'associazione, Caniparola, Fosdinovo;
- Seminario di Agricoltura periurbana del S. Anna di Pisa, visita nel Candia;

Progetti e altre attività

- **Bando** Regione Toscana "**Patto di filiera**", per Comunita' Montana della Lunigiana (finanziato, passato a Lunigiana Amica);
- **Bando Comunicazione**, Federazione delle Strade del Vino di Toscana (finanziato);
- **Bando ARSIA**, "Progetto di valorizzazione delle piccole produzioni viticole della Lunigiana", in collaborazione con CRA Arezzo, C.M.Lunigiana, (finanziato, durata 2 anni);
- Realizzazione nuovo sito web www.stradadelvinoms.it;
- **Collaborazione con Slow Food Toscana** per realizzazione della *Guida al Vino Quotidiano*;
- *Collaborazione con CERVIM, raccolta vini e schede aziendali per partecipazione "Concorso vini di Montagna"*;
- *Collaborazione con Guida ai vini buoni d'Italia, raccolta vini e schede aziendali*;
- **Realizzazione punto informativo di Rometta**;
- Adeguamento **cartellonistica**, rimozione e manutenzione;
- Ciclo di **incontri formativi** nelle **scuole** primarie e secondarie di primo grado del **Comune di Massa** nell'ambito dei progetti realta' locale *Passeggiando tra i filari e Nulla si butta: Cibi a km zero*;
- **Corso** di formazione per **banconisti** punti informazione **APT** Massa-Carrara;
- "Vignerons d'Europe", in collaborazione con **Slow Food Internazionale**;
- **Convenzione** con Poste Italiane per spedizioni pacchi soci
- **Presentazione vini e prodotti** in occasione di buffet per CCIAA, Amministrazione Provinciale e APT;
- Realizzazione **depliant** Strada del Vino, **poster e materiale promozionale** (wine bag, cavatappi, bicchieri, grembiuli...);
- **Collaborazioni per partecipazione progetti a gestione diretta ed indiretta della UE**

OBIETTIVI 2010

Sensibilizzazione all'uso dei prodotti tipici

Informazione verso l'esterno

Partecipazione a fiere nazionali ed estere ed eventi in collaborazione con Consorzi Turistici, Provincia e APT

- BIT, Milano;
- Vinitaly, Verona;
- Fiction che coppia, Centro commerciale Montebello (PV);
- Solstizio d'estate, Pruno (LU);
- Simposio Internazionale del Vermentino, Alberese, (ARSIA);
- Cantina di Miss Italia, Salsomaggiore;
- Gusto, tradizioni e sapori nelle aie di Ponteccio (LU);
- Costa Toscana Wine and Food, Workshop, Cecina;
- Desco, Workshop e fiera, Lucca;
- Vinisole, Olbia (PIMEX);

Ideazione e
partecipazione a
manifestazioni ed
eventi sul territorio
provinciale

- Tirreno CT, Carrara Fiere;
- "Accordo dei Sapori, in collaborazione con Ass. Cuochi Massa Carrara;
- Tour.it, Carrara Fiere;
- Spino Fiorito, Massa;
- Porcino&Vino, Castello del Piagnaro Pontremoli;
- Sapori, Fivizzano;
- "Suoni dal tempo" per Comunita' Montana della Lunigiana;
- Correnti del mare, Strade del vino, serata enogastronomica Cinquale;
- Olea Lunae, Terrarossa;
- Lunatica Festival, presentazione dei prodotti ed evento a Ponticello;

Progetti ed altre attività

- **Bando Comunicazione**, Federazione delle Strade del Vino di Toscana (finanziato);
- **Bando MIPAAF**, "Progetto di valorizzazione dei vini e dei prodotti agroalimentari a DO, IGP e IGT della Provincia di Massa Carrara (finanziato);
- **Schedatura** e rilievo **Gps** delle aziende e delle strutture ricettive associate alla Strada del Vino Colli di Candia e Lunigiana (Progetto TERRAGIR);
- **Coordinamento** tra APT e Strade del vino, Associazione Cuochi, Slow Food, delle 5 Province di Costa per realizzazione della **Guida enogastronomica di Costa di Toscana**; (Costa Toscana)
- Castello Aghinolfi, **wine bar** collaborazione
- **Stage** corso IFTS "Tecnico superiore della gestione del territorio rurale";
- **Stage** studenti Istituto "Belmesseri" Villafranca
- *Collaborazione con **CERVIM**, raccolta vini e schede aziendali per partecipazione "Concorso vini di Montagna"*;
- **Corso** di formazione per **banconisti** punti informazione **APT** Massa-Carrara;
- *Realizzazione **punto informativo di Rometta**;*

- **Foto delle strutture affidate ad ANDREA BOTTO**;

- Realizzazione depliant e materiale promozionale (cavatappi, borsine, grembiuli, wine-bag...);
- Presentazione prodotti tipici per CCIAA, Provincia...;

OBIETTIVI 2011

Inaugurazione ufficio informazioni

Comunicazione

Partecipazione a fiere nazionali ed estere ed eventi in collaborazione con Consorzi Turistici, Provincia e APT

- Magic Italy in tour: Monaco, Vienna, Berna, Stoccarda, Berlino, Bruxelles, Amsterdam, Amburgo,;CCIAA
- Incoming agroalimentare (Germania, Austria, Svizzera, Olanda);CCIAA
- Progetto PIMEX: VINISOLE, Olbia;prov MS
- Progetto PIMEX: Fiera di U Vinu, Luri;
- Progetto PIMEX: Corsica ferries - presentazione prodotti agroalimentari;
- Salone Svizzero delle vacanze"J Viaggiatori", Lugano;
- BIT, Milano;
- Solstizio d'estate, Pruno (LU);
- Tuttovela, Livorno;
- Vinitaly, Verona;
- Convegno sulle Strade del Vino, Gorizia in rappresentanza della Federazione Regionale delle Strade del Vino di Toscana;
- Floraviva, Pescia;
- WF2L Roma;

Ideazione e
partecipazione a
manifestazioni ed
eventi sul territorio
provinciale

- Prodotti di casa tua in Piazza, Piazza delle erbe, Carrara;
- Tirreno CT, Marina di Carrara;(CCIAA)
- Il sabato del villaggio, Marina di Carrara (x 4 settimane); (Naturalmente lunigiana)
- Sapori, Fivizzano;
- Marina di Massa incontro con i produttori;
- Carrara Marble week, Carrara Fiere;
- Sotto il cielo di Lunigiana, presentazione prodotti tipici Aulla;
- Il vino del territorio, conferenza, Villafranca;
- Progetto Corem: Organizzazione terza giornata comitato di pilotaggio, Massa;
- Lunatica Festival;
- Piazza dei Parchi, Sapori di Strada, Fivizzano;
- Convivere Festival, Carrara ;
- Festa dell'Uva, Aulla ;
- Fiera 4x4, Carrara Fiere;
- Porcino&Vino, Pontremoli ;
- Centro Commerciale Naturale, Massa;
- Incontro sull'IGT Val di Magra, Pontremoli;

Progetti ed altre attività

- **Bando MIPAAF**, "Progetto di valorizzazione dei vini e dei prodotti agroalimentari a DO, IGP e IGT della Provincia di Massa Carrara (finanziato);
- **Bando UE**, Leonardo Mobility, PLM (finanziato, durata due anni);
- **Bando UE**, Leonardo Mobility, VETPRO (finanziato, durata due anni);
- Organizzazione dati rilevati nel Progetto TERRAGIR;
- Organizzazione dati rilevati progetto Guida Costa di Toscana;
- **Presentazione**"Progetto di valorizzazione delle piccole produzioni viticole", in collaborazione con Unione Comuni Montana della Lunigiana
- "Una **bottiglia di solidarieta'** per la Lunigiana";
- Terza giornata di incontro comitato di pilotaggio (Progetto COREM);
- **Inaugurazione** punto informazione "Porta dei Parchi" a Rometta;
- Collaborazione con Vespa club Massa per giro turistico in Lunigiana;
- **Foto** del Territorio affidate ad ANDREA BOTTO

Pubblicazioni

- Il edizione del "*Quaderno di ricette tradizionali della Provincia di Massa Carrara*", in italiano, inglese, tedesco, francese ed olandese;
- Elaborazione e stampa opuscoli con traduzione in tre lingue: inglese/tedesco, italiano/francese
"*Mangiare, dormire, bere bene*",
"*Itinerari turistici in Provincia di Massa Carrara*";
- Realizzazione nuova mappa stradale del territorio con strutture dei soci;
- Collaborazione portale turistico www.hotelmassacarrara.com;
- Presenza nella Guida alle Strade del Vino di Toscana;
- Presenza nella rivista ABFLY Magazine dell'aeroporto di Pisa numero marzo 2012;
- Realizzazione depliant, poster e materiale promozionale (magliette, cavatappi, bicchieri, grembiuli...) e informativo sui prodotti del territorio;
- Presentazione vini e prodotti in occasione di buffet per CCIAA, Amministrazione Provinciale, ...;

RISORSE E SUPPORTO

- 2008 5 contratti a progetto, più collaborazioni occasionali, stage studenti scuole, supporto enti locali;
- 2009 10 contratti a progetto, stage studenti Scuole provincia, tirocini studenti universitari, supporto enti locali;
- 2010 1 contratto dipendente a tempo det., 11 contratti a progetto, stage studenti scuola , stage studenti corso IFTS, supporto enti locali;
- 2011 1 contratto dipendente a tempo det., 7 contratti a progetto, supporto enti locali;

USCITE

2008

- 37% Prodotti presentazioni e degustazioni
- 20% Personale
- 5% Spese generali
- 25% Materiale promozionale
- 13% Investimenti

2011

- 38% Prodotti presentazioni e degustazioni
- 25% Personale
- 4% Spese generali
- 27% Materiale promozionale
- 6% Investimenti

La Strada del Vino all'inizio del 2009 conta 100 soci così composti:

- Aziende vinicole: 34
- Altre aziende: 17
- Enti locali e associazioni: 21
- Hotel: 10
- Ristoranti: 8
- Az. Agrituristiche: n.8
- Enotecche: 2

Nel 2012 i soci sono 98

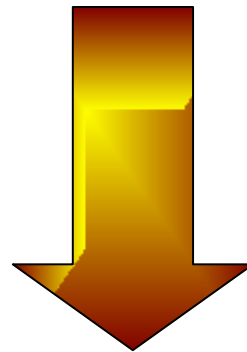
- Aziende dimesse nel biennio 2009-2011 n. 19
di cui,decise dal C d A per forti morosità pregresse: 17
- Nuovi soci: 15
- Aziende vinicole: 31
- Altre aziende: 20
- Enti locali e associazioni: 16
- Hotel: 10
- Ristoranti: 9
- Az. Agrituristiche: 8
- Enotecche: 2
- Bed&breakfast: 1
- Castello - borgo residenziale: 1

- Aziende vinicole: 34
- Altre aziende: 17
- Enti locali e associazioni: 21
- Hotel: 10
- Ristoranti: 8
- Az. Agrituristiche: n.8
- Enotecche: 2

LA CHIAVE DI VOLTA:

COLLABORAZIONE

tra realtà differenti,
mantenendo intatta
ogni identità



GRAZIE e BUON LAVORO

**CONTRIBUIRE ALLA REALIZZAZIONE
DELLE IDEE DI OGNI SOCIO**